



HNU Master

Die HNU – Hochschule Neu-Ulm ist eine moderne Business School, die im Bereich Betriebswirtschaft und angrenzenden Gebieten mehrere Bachelorstudiengänge anbietet. Nachdem alle alten Diplomstudiengänge auf Bachelor umgestellt sind, bieten wir nun auch einen hochschulweiten Master mit mehreren Schwerpunkten an.

Was wird angeboten?

Das eigentliche Masterangebot besteht aus einem dreisemestrigen Studium (insgesamt 90 ECTS), welches jeweils im Sommersemester startet. Im ersten Semester werden für alle Teilnehmer allgemeine betriebswirtschaftliche Fächer vermittelt. Für die folgenden beiden Semestern wird dann ein Schwerpunkt gewählt.

Für Teilnehmer ohne betriebswirtschaftliche Kenntnisse besteht die Möglichkeit in einem Vorsemester (30 ECTS) die notwendigen Grundlagen zu erlernen. Dieses wird jeweils im Wintersemester angeboten und ist auch dafür geeignet, dass Absolventen mit einer akademischen Vorbildung von nur 180 ECTS (z. B. sechssemestriger Bachelor) einen Masterabschluss erlangen können, der insgesamt 300 ECTS vorschreibt.

Die Vorlesungen finden in Englischer oder Deutscher Sprache statt. Ferner besteht durch Kooperationen mit ausländischen Hochschulen die Möglichkeit eines „Double Degree“. Der Abschluss ist ein Master of Science.

Was kann ich damit anfangen?

Generell qualifiziert der Masterabschluss für eine Übernahme von Managementaufgaben auf Top-Ebene. Er ist damit ein wichtiger Baustein für eine steile Managementkarriere.

Durch den Masterabschluss ist ferner die formale Voraussetzung geschaffen, eine Promotion zu starten. Bei öffentlichen Arbeitgebern qualifiziert er für den höheren Dienst (ab A13 und B-Besoldung bzw. ab E13).

Welche Voraussetzungen muss ich haben?

Die Mindestvoraussetzung ist ein Bachelorabschluss (Mindestnote 2,3) oder ein höherwertiger Abschluss. Der Bachelorabschluss muss aber nicht notwendig in einem betriebswirtschaftlichen Fach erfolgt sein. Bewerber aus den Bereichen Ingenieur-, Natur- oder Geisteswissenschaften haben ebenfalls die Möglichkeit, über den Einstieg im Vorsemester in insgesamt vier Semestern den Masterabschluss zu erlangen.

Um in drei Semestern zum Master zu gelangen muss ein Bachelorabschluss mit 210 ECTS vorhanden sein. Bei Absolventen mit einem betriebswirtschaftlichen Bachelorabschluss mit 180 ECTS können Leistungen außerhalb der Hochschule (z. B. Praktika) mit 30 ECTS anerkannt werden, so dass ein Masterstudium in nur drei Semestern möglich wird.

Wie muss ich mich bewerben?

Die Bewerbung erfolgt ausschließlich online über den Link

www.hs-neu-ulm.de/bewerbung

Die Frist für das Wintersemester (Vorseмester) ist der 15. Juni. Für das Sommersemester gilt der 15. Januar als Frist.

Was kostet das Studium?

Die Studiengebühren betragen 500,- € pro Semester. Für besonders qualifizierte Bewerber besteht eine Befreiungsmöglichkeit.

Wer ist mein Ansprechpartner?

Die Anschrift der Hochschule lautet:

HNU – Hochschule Neu-Ulm
Wileystraße 1
89231 Neu-Ulm

Telefon: 0731-9762-0

Web: www.hs-neu-ulm.de

Der fachlichen Ansprechpartner ist:

Professor Dr. Hermann Demmel
hermann.demmel@hs-neu-ulm.de
0731 9762-1406

Bei administrativen Fragen steht Ihnen der Leiter des Prüfungsamtes zur Verfügung:

Hr. Wolf-Peter Maier
wolf-peter.maier@hs-neu-ulm.de
0731 9762-2000

Fächer Vorseмester

Modul	Fächer
Betriebswirtschaft I	Kosten- u. Leistungsrechnung
	Buchhaltung und Bilanzierung
	Finanzierung und Investition
Betriebswirtschaft II	Organisation
	Personalwirtschaft
	Marketing
Volkswirtschaft	Wirtschaftspolitik
	Geld, Kredit, Währung
Wahlfächer	Bspw. Handelsrecht
	Bspw. SAP
	Bspw. ERP/Programmierung

Fächer erstes Semester

Modul	Fächer
Mitarbeiterführung	Führungslehre und -techniken
	Unternehmensethik
Betriebswirtschaft III	Planung und Logistik
	Unternehmensbesteuerung
Interkulturelle Kommunikation	Interkulturelles Management
	Interkulturelle Kompetenzen
allg. wissenschaftl Fächer	Bspw. Wirtschaftsgeschichte
	Bspw. Grundlagen der Philosophie
	Bspw. Grundlagen der Psychologie
Spez. wissenschaftl. Fächer	Bspw. Konstitutive Entscheidungen
	Bspw. Entscheidungstheorie
	Bspw. Unternehmensplanspiel
	Bspw. E-Business

Zweites und drittes Semester: Schwerpunkt Finance und Accounting

Modul	Fächer
Controlling	Seminar
	Fallstudien zum Controlling
Taxation	Seminar im Steuerrecht
	Fälle zum Steuerrecht
Accounting	Seminar
	Internationale Bilanzierung
	Konzernrechnungslegung
Finance	Seminar
	Financial Management
	Treasury
Masterarbeit	Masterseminar
	Masterarbeit

**Zweites und drittes Semester:
Schwerpunkt International Brand and Sales Management**

Modul	Fächer
Fremdsprachliches Modul	English for Studies in Marketing & Sales
Strategic Brand Management	Strategic Brand Management and Branding Tools
	Branding Seminar
	Branding Case Studies
Strategic Sales Management	Strategic Sales Management And Sales Tools
	Sales Seminar
	Sales Case Studies
Strategic Market Research	Strategic Market Research Management and Market Research Tools
	Market Research Seminar
	Market Research Case Studies
Conceptual Seminar	Market Research
	Brand Management
	Sales Management
Masterarbeit	Masterseminar
	Masterarbeit

Zweites und drittes Semester: Schwerpunkt Informationsmanagement

Modul	Fächer
Geschäftsprozessmanagement	Analyse und Modellierung von Geschäftsprozessen im Unternehmen
	Branchenspezifische Geschäftsprozesse (mit Projekt)
IT-Anwendungen	Enterprise Applications
	Information Integration und Integrationsarchitekturen
Business Intelligence und Management-Informationssysteme	Data Warehousing und Management-Cockpits
	OLAP-Analyse und Data-Mining
IT-Recht und Informationssicherheit	IT-, Medien- und Urheberrecht
	IT-Sicherheit
Enterprise Application Engineering	Verteilte Unternehmens- und Web-Anwendungen - Usability, GUI-Design und Software Engineering
	Qualitätssicherung und – Management
Consulting-Methoden	Methoden und Techniken
	Beratungsprojekt
IT-Service- und Infrastrukturmanagement	Plattform- und IT-Infrastrukturmanagement
	IT-Servicemanagement (ITIL)
IT-Projektmanagement	IT-Projektmanagement-Seminar
IT-Management und Controlling	IT-Management
	IT-Controlling
Masterarbeit	Masterseminar
	Masterarbeit